

# GUILLAUMERUCHON

**DIGITALSWISSKNIFE**

*Toutes les bonnes raisons  
de travailler avec moi*



**[KIT MÉDIA]**

# | QUI EST-IL ? |

Jeune trentenaire fier de ses origines lyonnaises, c'est toujours avec un brin d'enthousiasme que Guillaume s'illustre chaque semaine à travers les réseaux sociaux.

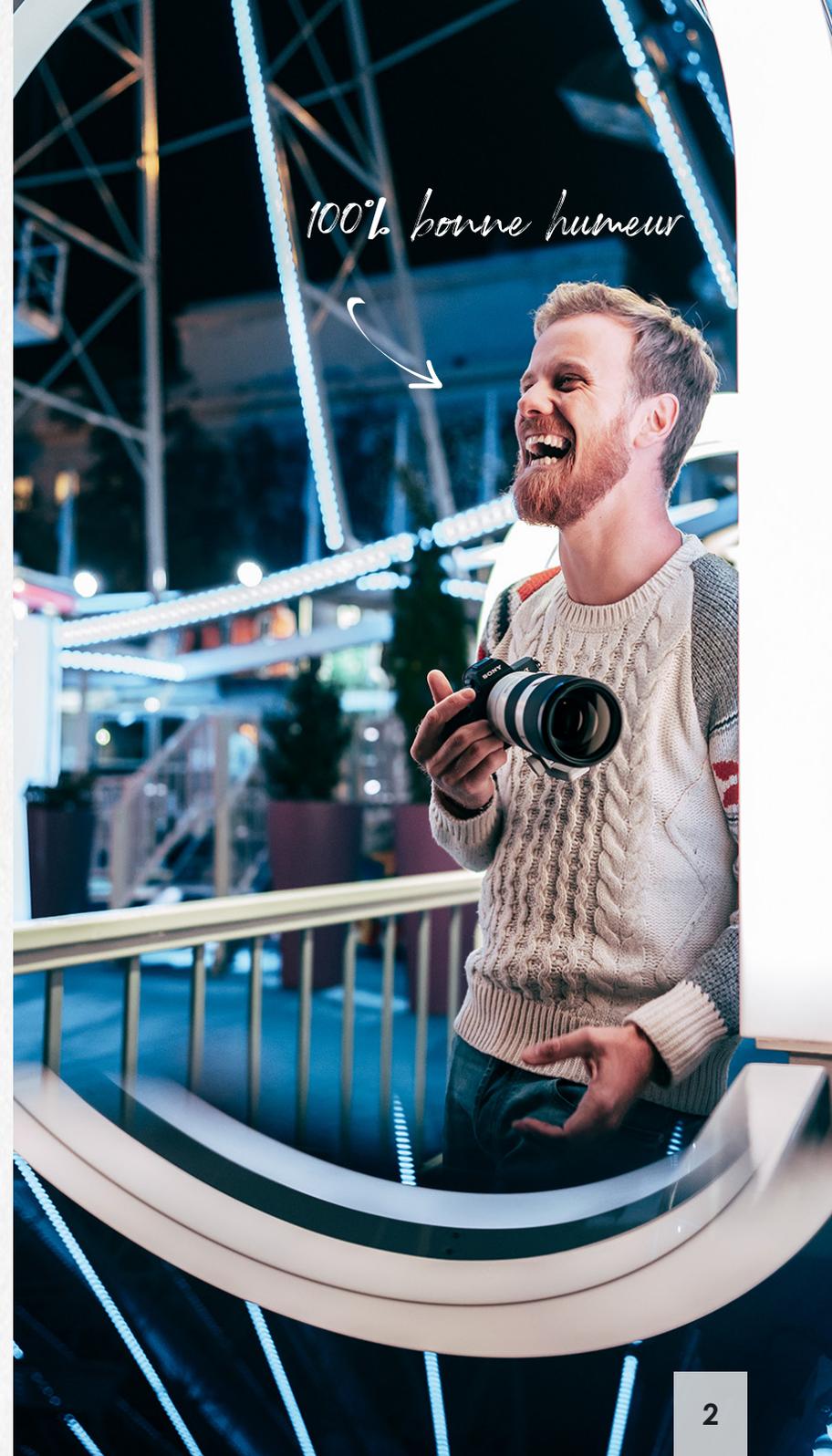
---

Voyageur aguerri et grand amateur de nouvelles technologies, les challenges rythment son parcours et le font redoubler d'énergie.

Au détour de ses spots préférés, **Guillaume aime avant tout partager ses plus beaux souvenirs et ses nouvelles expériences.**

Il met le partage au centre de son activité en tissant une proximité avec sa communauté qui lui est unique.

Plus qu'influenceur, il se dit **créateur vidéaste et photographe.** Après deux ans d'expérience aux quatre coins du monde, il a fondé en janvier 2019 Picture Element, une société de production vidéos en mettant un point d'honneur à la qualité de son travail et en se laissant guider par sa passion.



# SON UNIVERS

*C'est juste un avant-goût* →



# SES EXPERTISES

↳ Et ce n'est pas tout 😊

## MARKETING D'INFLUENCE

- Conférence
- Campagne d'influence
- Vidéo tutorielle

#UnBoxing #VidéoDédiée #Intervention

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Post Instagram
- Jeu-concours
- Stories
- Twitter
- Vlog

#JeuConcours #Ad #Sponsoring

## DIRECTEUR DE CRÉATIONS

- Vidéo événementielle
- Vidéo institutionnelle
- Publicité WEB - TV
- Vidéo produit
- Interview

#Video #Corporate #Production

La notoriété qu'il a obtenu autour de ses réseaux peut aujourd'hui s'insérer dans votre plan de communication. Ses créations en tant que directeur artistique peuvent valoriser la visibilité que vous souhaitez impulser à votre marque.

# SES SPÉCIALITÉS

⦿ *Liste non exhaustive*

Voyages



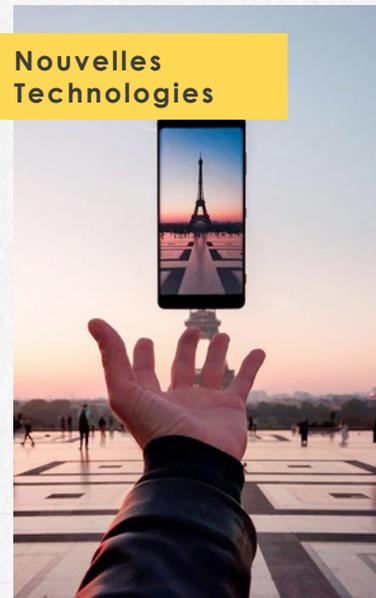
Lifestyle



Sports  
Extrêmes



Nouvelles  
Technologies

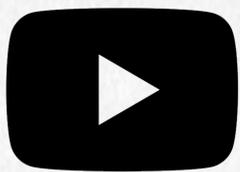


Moto

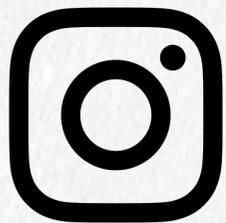


# SES COMMUNAUTÉS

*Les chiffres c'est bien ...*



**190k+** abonnés  
**+11M** vues  
**98%** de 👍



**81K+** abonnés  
**3M** impressions/mois  
**7K+** 📷/photos  
**15K+** vues /story



**42K+** abonnés  
**1,5M** impressions /mois  
**300** ↩️🔄❤️ /tweet



**12K+** fans  
**3,5k** portées /mois  
**8K** engagements/mois



**6K+** abonnés  
**200** interactions /snap  
**+300** abonnés /mois

# SES COMMUNAUTÉS

*... les gros chiffres c'est mieux !*



**2M** minutes regardées par mois

**350K** vues par mois

**4K** nouveaux abonnés par mois

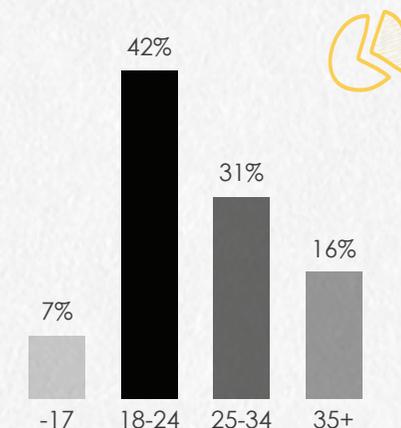
**98%** avis positifs 

**58%** time watch

## OÙ?



## QUI?



# ET VOUS QUELLE EST VOTRE HISTOIRE ?



**Parce que chaque collaboration est unique, Guillaume a à coeur de suivre sa ligne éditoriale avant de s'engager.**

---

Son travail va au-delà de la publication de contenus, il accorde du temps à la réflexion du storytelling et qualifie cette phase comme la plus importante. Les réseaux sociaux offrent aujourd'hui une possibilité infinie de contenus laissant une place grandissante au marketing d'influence.

La production de vidéos a encore prouvé son efficacité lorsqu'elle est au service des entreprises.

Reste à lui de trouver l'idée parfaite vous mettant en valeur et satisfaisant son insatiable volonté de créer.

*"Ecrivons-la ensemble"*

# ! GARDEZ LE CONTACT !

Lyonnais en vadrouille 

pro@guillaumeruchon.com 

06 68 27 86 43 



@GURUCH

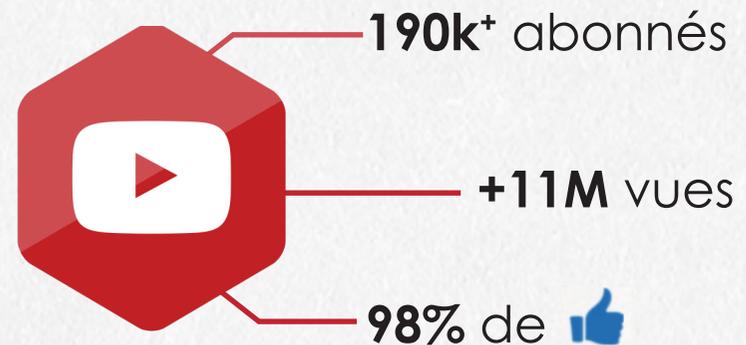


/GUILLAUMERUCHON

*Oui c'est moi*

# SES COMMUNAUTÉS

*Les chiffres c'est bien ...*



81K+ abonnés  
1M impressions/mois  
7K+ 📷/photos  
15K+ vues /story



12K+ fans  
3,5k portée /mois  
8K engagements/mois



6K+ abonnés  
200 interactions /snap  
+300 abonnés /mois



42K+ abonnés  
1,5M impressions /mois  
300 🔄👍❤️/tweet